

ZARZĄDZENIE NR 4 /2020
DYREKTORA MIEJSKO- GMINNEGO OŚRODKA KULTURY
W GŁOGÓWKU
Z DNIA 1.04.2020 R.

**w sprawie odpłatności za sprzedaż gazety i umieszczenie reklam
w miesięczniku „Życie Głogówka”**

Na podstawie art. 17 ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (tekst jednolity: Dz. U. z 2020 r., poz.194) oraz §9 Statutu Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury w Głogówku, stanowiącego załącznik do Uchwały nr XIX/138/2008 Rady Miejskiej w Głogówku z dnia 31 marca 2008 roku, zarządzam co następuje:

§ 1

Wprowadzam następującą cenę za sprzedaż gazety „Życie Głogówka”

- sprzedaż hurtowa brutto 1,00 zł/szt.
- sprzedaż detaliczna brutto 1,50 zł/szt.

§ 2

Wprowadza się możliwość sprzedaży gazety w formie elektronicznej poprzez główne platformy sprzedaży e-prasy, e-gazety i e-kioski.

§ 3

Cennik za umieszczenie reklamy w „Życiu Głogówka”

- strona 1 – 1 moduł (8,5 cm x 4 cm) – 50,00 zł brutto
- strona 2 - 24 – 1 moduł (5 cm x 3 cm) – 15,00 zł brutto
- nekrolog, podziękowania – 1 moduł (10 cm x 4 cm) - 40,00 zł brutto
- ogłoszenia drobne – (do 100 znaków) – 20,00 zł brutto

§ 4

Dla stałych reklamodawców zlecających nieprzerwanie umieszczenie reklamy ustala się następujące rabaty:

- 3 miesiące reklamy - 10%
- 6 miesięcy reklam - 20%
- 12 miesięcy reklam - 30%

§ 5

Publikacje prasowe w miesięczniku „Życie Głogówka” mogą być umieszczone wyłącznie w oparciu o postanowienia Regulaminu, stanowiącego załącznik nr.1 oraz na podstawie Umowy na publikację prasową, która stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Zarządzenia.

§ 6

W przypadkach uzasadnionych ważnym interesem strony lub interesem publicznym Wydawca ma prawo wyrazić zgodę na darmową publikację prasową (artykuł, ogłoszenie, reklama)

§ 7

Zastrzega się prawo odmowy umieszczenia ogłoszeń, reklam, informacji, które w ocenie wydawcy mają charakter obraźliwy, są sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego.

Wydawca i redaktor mają prawo odmówić zamieszczenia ogłoszenia i reklamy, jeżeli ich treść lub forma jest sprzeczna z linią programową bądź charakterem publikacji.

§ 8

Zarządzie wchodzi w życie z dniem podpisania.

§ 9

Traci moc zarządzenie z dnia 02 marca 2020 nr 1/2020


DYREKTOR
Miejsko - Gminnego
Centrum Kultury w Głogówku
Irena Sołtysek