

Sprawozdanie z funkcjonowania gazety lokalnej „Życie Głogówka” w roku 2020

Miesięcznik gminny „Życie Głogówka” jest wydawany przez MGOK na zlecenie Urzędu Miejskiego w Głogówku od 1995 r. W 2019 r. pismo zmieniło się zarówno pod względem treści, szaty graficznej oraz formatu.

W 2020 r. udoskonalano nową formułę „ŻG”. Od stycznia 2020 r. stanowisko redaktora naczelnego objął Pan Stanisław Stadnicki. W listopadzie 2020 r. ukazało się 300 wydanie czasopisma. Była to okazja do podsumowania dotychczasowej działalności, którego dokonał redaktor naczelny na łamach pisma.

W miesięczniku zamieszczane są bieżące informacje o pracy Burmistrza i UM, dotyczące gminnych inwestycji, relacje z wydarzeń kulturalnych. W piśmie znajdują się stałe rubryki: sprawozdania z działalności międzysesyjnej, z notatnika burmistrza, lista narodzonych w gminie, kartka z kalendarza, oferty pracy z PUP Prudniku, relacje ze szkół i przedszkoli.

Głogówek słynie z bogatej historii i zabytków, dlatego też ważne miejsce w „ŻG” zajmują artykuły historyczne. Zamieszczamy wywiady ze znanymi głogówczanami, dotyczące ważnych tematów bieżących. Opisujemy także gminne wydarzenia sportowe i sukcesy naszych mieszkańców na tym polu. „Życie Głogówka” można potraktować jako współczesną kronikę gminy. Czasopismo cieszy się dużym zainteresowaniem i zaufaniem mieszkańców.

W miesięczniku znajduje się sporo reklam i ogłoszeń płatnych. Na naszych łamach reklamują się głównie lokalne firmy. Obecnie pismo jest sprzedawane na terenie całej gminy w 28 punktach.

Cena 1 egzemplarza wynosi 1,50 zł.

Rozliczenie finansowe gazety „Życia Głogówka”

Wydatki

| Lp. | Rodzaj wydatku | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------|---|-------------|-------------|-------------|
| 1. | Druk gazety | 24.636,00 | 15.496,00 | 18.550,00 |
| 2. | Skład komputerowy ŻG i od I.2020 nadzór redaktorski | 0,00 | 6.606,21 | 18.048,84 |
| 3. | Zwrot kosztów podróży | 768,94 | 1.257,04 | 982,90 |
| 4. | Wynagrodzenia (2,00 etaty do 31.III.2019) | 46.612,36 | 49.520,00 | 0,00 |

| | | | | |
|-------|-------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| | od 01.04 -1 etat) + ekwiwalent BHP | | | |
| 5. | ZUS pracodawca | 7.943,93 | 7.998,41 | 0,00 |
| 6. | Fundusz Pracy | 1.138,17 | 1.145,96 | 0,00 |
| 7. | Rozmowy telefoniczne, internet | 767,75 | 666,25 | 719,88 |
| Razem | | 81.867,15 | 82.689,87 | 38.301,62 |

W związku z trudną sytuacją na rynku związaną z COVID-19 zauważono spadek dochodów ze sprzedaży gazety. Zmniejszyła się także ilość umieszczonych w niej reklam. Obecnie drukuje się 1000 egzemplarzy, (w latach 2018-2019 było drukowanych 1200 sztuk), natomiast sprzedawanych na dzień dzisiejszych jest ok 950 sztuk.

Zmniejszyła się ilość punktów sprzedaży. Kilka mniejszych sklepów zrezygnowało z prowadzenia działalności gospodarczej w czasach pandemii, a to automatycznie zmniejszyło dochody. W roku 2020 zmienił się redaktor naczelny gazety, to spowodowało zwolnienie etatu pracownika MGOK natomiast zwiększyły się wydatki o koszt wynagrodzenia redaktora połączony z kosztami za skład gazety.

Dochody

| L p. | Rodzaj dochodu | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------|---|------------|-----------|-----------|
| 1. | Sprzedaż gazety | 25.378,55 | 10.021,81 | 8.367,62 |
| 2. | Reklamy, podziękowania, kondolencje, ogłoszenia drobne, teksty sponsorowane w gazecie | 42.366,23 | 22.962,72 | 19.668,85 |
| 3. | Dotacja | 51.801,58 | 58.664,37 | 38.301,62 |
| 4. | Refundacja prac interwencyjnych PUP | 3.892,88 | 0,00 | 0 |
| Razem | | 123.439,24 | 91.648,90 | 66.338,09 |